

# Suchmaschinenoptimierung Kompakt

Das SEO-Basispaket zur für Ihre bestehende TYPO3-Website

Für Details besuchen Sie bitte: [www.naw.info/seo](http://www.naw.info/seo)

## 1 Analyse

### 1.1 Statusanalyse Ergebnis

Sind die relevanten Begriffskombinationen bekannt?

Wie sind die Suchmaschinenplatzierungen ("Ranking" ) für relevante Begriffskombinationen?

Wie sind die bisherigen Zugriffszahlen? Welche Qualitätsaussagen lassen sich über die Zugriffe treffen (Kaufabschlüsse, Verweildauer, Wiederkehren, Login, ...)

Wie gelangen die Besucher bislang auf Ihre Website?

### 1.2 Statusanalyse Technik

Sind alle suchmaschinenrelevanten Auszeichnungen sinnvoll verwendet und, wo sinnvoll, redaktionell pflegbar?

Beispiele:

- ◆ Fenstertitel
- ◆ "Title"-Attribute
- ◆ "Meta-Tags"
- ◆ URL-Komponenten
- ◆ robots.txt
- ◆ valides XHTML
- ◆ u.v.m.

Als "Mittel zum Zweck" zählt zur Statusanalyse Technik auch die Überprüfung, ob überhaupt das erforderliche statistische Material zur Verfügung steht.

Hinzu kommt die generelle Überprüfung der Funktionsfähigkeit wesentlicher Elemente der Website.

### 1.3 Statusanalyse Redaktion

Werden die redaktionell pflegbar suchmaschinenrelevanten Auszeichnungen optimal verwendet?

Beispiele:

- ◆ Inhalte Startseite
- ◆ H1-Überschriften
- ◆ interne Verlinkungen (insb. von der Startseite)
- ◆ Hervorhebungen
- ◆ u.v.m.

(jeweils unter Berücksichtigung sinnvoller Suchbegriffe bei sinnvollem Abwechslungsgrad)

## 2 Maßnahmen

### 2.1 Zieldefinition

Erarbeitet werden vor allem die tatsächlich relevanten Suchbegriffe.

Als messbare Ziele können angestrebte Suchmaschinenplatzierungen bzw. Verbesserungen je Suchbegriffskombination definiert werden, sowie insgesamt eine angestrebte Verbesserung der Zugriffszahlen.

Zusätzlich sollten mögliche Qualitätskriterien (Kaufabschlüsse, Verweildauer, Wiederkehren, Login, ...) beleuchtet werden.

### 2.2 Technikoptimierung

Festgestellte technische Defizite werden behoben.

### 2.3 Redaktionsunterstützung (Ausbildungsmaßnahmen)

Auf Basis der Zieldefinitionen werden die Website-Redakteure in die Lage versetzt, die verfügbaren technischen Mittel zur Suchmaschinenoptimierung optimal einzusetzen. Dies umfasst

- ◆ Problemverständnis
- ◆ Grundlagenwissen Suchmaschinenoptimierung
- ◆ Beherrschen und dauerhaftes sinnvolles Verwenden der verfügbaren technischen Mittel

Wahlweise kann dies durch einen Schulungsworkshop, durch ein "maßgeschneidertes" Informationsblatt oder durch beides geschehen.

### 2.4 Website-Aufwertung

Neben der "formalen" Suchmaschinenoptimierung ist und bleibt zentral: Die Qualität der Inhalte. Eine interessante und besondere Website wird wesentlich besser auf die hier diskutierten Optimierungsmaßnahmen reagieren als eine inhaltsarme Seite bzw. eine Website, die lediglich Inhalte wiederholt, die es bereits an vielen Stellen in identischer Form gibt.

Darauf aufbauend sind weitere Maßnahmen möglich, die Websites interessant machen und Benutzerbindung aufbauen, z.B.

- ◆ gute Bedienbarkeit
- ◆ Mehrwert durch Service-Angebote
- ◆ Personalisierung
- ◆ Newsletter und persönliche Benachrichtigungen
- ◆ zeitliche abgegrenzte Aktionen

Für diese Punkte werden im "Kompakt"-Paket Hinweise gegeben.

### 2.5 "Off-Site" Maßnahmen

Wertvoll für die Suchmaschinenplatzierung sind auch Maßnahmen außerhalb der eigenen Website – insbesondere Verlinkung von anderen Websites, und zwar "richtig". Dies reicht bis hin zu Online-Werbung und "Google AdWords" oder gar Einträge bei Amazon oder Ebay.

Spezielle Maßnahmen wie "Sitemap"-Einreichung für Google, Yahoo, MSN u.ä. werden ebenfalls getroffen.

### 2.6 Erweiterte Maßnahmen

Bei Bedarf können – aufbauend auf den beschriebenen Basismaßnahmen – optional weitere, spezielle Maßnahmen geplant und betreut werden ("Landing Pages" u.v.m.) – dies ist für den konkreten Fall individuell zu planen.

## 3 Erfolgskontrolle

Zum guten Maßnahmenplan sollte immer auch die Erfolgskontrolle gehören – am besten regelmäßig. Hierzu werden Werkzeuge besprochen und Maßnahmen definiert.